



## **新 JAPAN PROJECT** **フルーツスパークリング酒による** **地域産業支援プロジェクトについて**

2020年11月26日

JALグループは新 JAPAN PROJECT で「地域と一緒に、地域を元気に」のスローガンのもと、2015年から地域産業支援<sup>(\*)</sup>に取り組んでいます。今回はその一環として宮城県東松島市産の「イチゴ」と岩手県陸前高田市産「北限のゆず」を使用したフルーツスパークリング酒の「フルーツリング<sup>(\*)</sup>」を商品化いたしました。

良質にもかかわらず知名度の低い隠れた地域産品を掘り起し、より多くの人に知ってもらい、味わってもらおうという思いからスパークリング酒のパートナー企業である伊藤 美奈子氏が代表取締役を務める株式会社ルーチェ(所在地:東京都大田区、以下「ルーチェ」)協力により、昨年発売した秋田県の桃と山形県のレモングラスに続き、第二弾として東北地域の素材を使用した「フルーツリング」の開発に取り組みました。

今後、ルーチェとともに試作品のテイスティング、ラベルデザインの構築、通信販売や空港売店などでの販売、プロモーションを実施し、東北地域の魅力を多くのお客さまに知っていただけるよう応援してまいります。

(\*)地域産業支援については、右記 URL をご覧ください。 <https://japan.jal.co.jp/support/>

(\*)「フルーツリング」とはフルーツとスパークリングを掛け合わせた造語で、株式会社ルーチェが商標登録をしております。

### 記

#### 商品特徴

商品名：フルーツリング

品目：発泡酒

原材料：莓果汁（宮城県）、果糖、麦芽、  
柚子（岩手県）、ホップ

製造場：鳴子ブルワリー

アルコール度数：5%

タイプ：低甘口・発泡性

香り：果物や掛け合わせの素材を活かした香り

色：果物の素材を活かしたナチュラルな色彩

#### 希望小売価格

200ml 890円(税抜) 48本/cs

750ml 2,700円(税抜) 15本/cs





■商品についてのお問い合わせ先:

株式会社ルーチェ 東京都大田区田園調布 1-60-6

URL <https://www.luceit.jp/> メールアドレス [info@luceit.jp](mailto:info@luceit.jp)

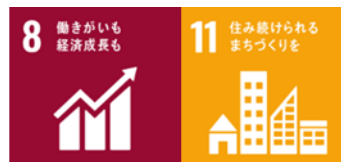
■本件についてのお問い合わせ先:

日本航空株式会社 東北支店<sup>よねの</sup>(米野)

TEL:022-261-2240 FAX:022-213-0121 (10:30~12:00、13:00~17:00 土・日・祝日を除く)

JAL は日本の翼としてこれからも地域社会に寄り添い共に考え行動し、人と社会と世界をつなぐことにより地域活性化に貢献するとともに、SDGs 達成に向け取り組んでまいります。

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



以上